

山东朗晖石油化学股份有限公司

2024 年度社会责任报告

二〇二五年一月



扫描全能王 创建

前 言

说明

本报告是山东朗晖石油化学股份有限公司（以下简称“朗晖石油”或“公司”）对 2024 年度社会责任履行情况进行的系统性梳理和总结，报告真实、客观地反应了公司在经营发展过程中，履行企业公民义务，积极践行社会责任的努力与成效。

本报告期的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，但基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容会有适当的延展，包括但不限于 2024 年度。

联系方式

公司办公地址：山东省淄博市临淄区金山镇经济开发区内

互联网网址：www.langhui.net

公司电子邮箱：dj@bluesail.cn

公司电话：0533-7873307



第一部分 关于公司

一、公司简介

山东朗晖石油化学股份有限公司，成立于 2011 年，注册资金 15000 万元，占地 422 亩，员工 450 余人，拥有多方面的化工技术人才，建有专门的研发机构，拥有市级技术开发中心，被认定为国家级高新技术企业、省级单项冠军企业、省级专精特新企业以及省级质量标杆企业等多项荣誉。

公司建有年产 6 万吨特种糊树脂装置。新建二期 7 万吨/年特种糊树脂项目也进入试生产阶段，糊树脂总产能将达到 13 万吨 1 年。立足绿色环保增塑剂的开发和生产，建有 27.3 万吨环保型增塑剂生产装置。新建 8 万吨苯酐装置实现了技术全部国产化，是国内单套生产规模最大的生产装置，与增塑剂装置形成了能量综合平衡，建立了上下游一体化的产业链优势。

公司坚持科技创新，注重人才发展，致力于产品质量的不断提升，工艺技术和产品品质达到国内先进水平。公司秉承“开放、包容、规范，建设百年企业”的文化理念，坚持“公司发展的同时，成就每一位人的成长”，持续为客户创造最大价值，积极回报社会。

二、企业文化理念

- 1、核心价值观：开放、包容、规范，建设百年企业。
- 2、企业口号：公司发展的同时，成就每一位人的成长。



3、企业精神：专业创新、团结务实、精益求精、拼搏进取。

4、企业作风：先有司，赦小过，举贤人；身正令行、敏捷迅速、艰苦奋斗、敬业奉献。

5、经营理念：做大下游，挺进中游，突破上游，建立无缝隙的上下游产业链。

第二部分 社会责任履行

一、保障股东与债权人权益

2024 年度，公司持续完善治理结构，规范运作，积极回馈股东，切实保护员工的根本利益，努力践行保护股东与债权人权益的义务和理念。不断完善公司治理结构，维护投资者利益。

公司按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，制订了必要的规章制度，形成了以股东大会、董事会、监事会及高管层相互制约、运营有效的内部管理和控制制度体系。

2024 年度，公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等法律法规的规定和要求，认真规范地召开了董事会、监事会和股东大会，会后按规定及时、准确、完整地进行信息披露，以利于公司股东、员工及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。管理层严格执行股东大会、董事会的决定，保证了公司的有续运行。



二、维护员工合法权益

公司始终坚持“以人为本”的用人理念，把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点，保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

1、规范用工制度，保障员工权益

公司严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》等一系列相关法律法规，尊重并保障员工合法权益。加强劳动合同管理工作，规范签订劳动合同，做到劳动合同签订全覆盖，确保广大职工的合法权益。在社会保险方面，公司依法按时、足额为员工缴纳社会保险。

2、注重员工激励

公司非常注重员工激励，全面实施绩效管理制度、薪酬福利、奖励制度，充分调动员工积极性，使员工始终保持旺盛的工作状态，积极健康的竞争意识。

公司成立二十多年来，每年都举办职工表彰大会，表彰先进集体和先进个人。对于员工创新公司还设立专项奖励，鼓励员工改革创新。

公司对各部门各岗位上的技术骨干和关键人才给予激励，以肯定他们对公司的贡献，增强了他们的责任感和归属感。

3、丰富员工生活



除每年国家法定节假日外，公司还会组织丰富多彩的文体活动，开展趣味体育比赛营造轻松愉快的企业文化氛围。

三、供应商、客户、消费者权益保护

公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系，通过不断完善采购流程机制加强对供应商的管理，公司还通过问题协调会等形式加强与供应商的沟通合作，形成良好的合作伙伴关系，双方长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长。

公司一直以来积极关注市场动态，坚持有序竞争，倡导共赢机制，创造行业价值，努力营造良好的市场环境，为客户及时提供优质、安全、价优和创新的产品，实施客户满意战略是公司多年来不断追求的目标和方向。公司实施以顾客为导向的营销战略，在产品研发、营销等诸多环节考虑客户的客观期望和需求。为了给客户提供更周到、更快捷、更方便的服务，公司在全国 30 个省市自治区设立了销售联络处，为客户提供优质的售后服务，既能及时满足客户迫切的提货需求，又能保证较快的交货期。

公司一直以来均非常重视市场研究，对市场信息收集、分析、产品定位，以实现销售的工业化管理。逐步构建市场研究体系，做好新品未来的有序的发展规划，筹措创建核心创意新产品研发动态密档展示馆。建立新品研发推广体系快速满足客户的新需求，打造卓越产品。

四、质量保障体系建设



公司重视产品质量控制。引导员工重视产品各环节品质的稳定性,并通过加强售后服务质量,认真对待顾客意见,建立的质量反馈和改善制度,确保客户满意度持续提高。为了进一步提升公司管理的科学化、标准化、规范化水平,公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证以及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证。

2004 年起,公司全面实施了 ERP 企业资源计算机管理系统,将经营和生产过程中各个环节进行信息集成,合理调配生产原辅材料,重组业务流程,全面提升了公司的管理水平,使公司较国内外同行具备低成本优势。

五、环境保护与可持续发展

为贯彻国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》、《消防法》等环境法律法规,按照“规范环境管理、满足法规要求、排放达标受控、持续节能降耗”的工作方针,建立了 ISO14001 环境管理体系,制定了较完善的质量环境管理体系文件和作业指导书并严格遵照执行,确立减少污染、排放达标的环保工作目标。

公司设立专门岗位负责环境管理体系各项制度的推行与落实,对污水以及废弃物的实行无害化处理,定期对厂区整体环境做出评估,列出重要环境因素清单,设定相应指标和管理方案,每年定期接受外部认证机构和管理部门的监督审核:通过各种方式的宣传,贯彻公司



环境保护政策，提高所有员工的环境意识，倡导人人保护环境，建设节约型社会。

公司非常重视消防管理，成立了专门的义务消防队。对义务消防队进行定期的训练，提升了义务消防队的应急能力，公司消防管理部门定期对厂区进行检，及时发现安全隐患并消除。公司还编制了应急影响管理制度以应对火灾、化学品泄漏、机械伤害等可能的事故，定期演练并检讨以确保灾害发生时对职工的伤害降到最低。

六、公共关系和公益事业

公共关系是企业内求团结、外求发展的沟通桥梁，社会公益事业是企业回报社会应尽的责任。多年来，公司牢记企业的社会责任和使命，一直以积极的态度力所能及地服务社会，热心公益回报社会，全力推动社区、企业和当地经济的进步，做到全面、和谐发展。

纳税是公司回馈社会，承担社会责任的重要体现。公司自成立以来，一直严格遵守社会主义市场经济体制下的竞争规则，坚持守法经营，严格遵守企业财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税。

第三部分 社会责任履行的不足与改进

2024 年度，公司在股东权益、职工、消费者等利益相关方权益保护、环境保护、可持续发展、公共关系等方面开展了一系列扎实有效的工作，并取得了一定的成绩。但公司在社会责任的履行方面还存在一定差距。



公司将以此次发布社会责任报告为契机,认真倾听接受社会意见、建议,接受社会各界的监督。通过加强与各利益相关方的沟通与交流,继续支持社会公益,扶助弱势群体以进一步建立和完善公司社会责任管理体系,提升公司社会价值:将在做大、做强、做长、做优企业。实现持续、良好业绩增长的同时。进一步加强社会责任实践,实现经济效益与社会效益的和谐统一。

